



Положение о Всероссийском конкурсе «ЛИДЕРЫ ЧИСТОТЫ»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Лидеры Чистоты» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является Ассоциация Русских Уборочных Компаний (АРУК).
- 1.3. Соорганизаторами Конкурса являются Национальная организация дезинфекционистов (НОД) и Ассоциация предприятий химической чистки и прачечных (АХП).
- 1.4. Конкурс проводится при поддержке:
 - Ассоциации «НП «ОПОРА»,
 - Федеральной Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорации МСП),
 - Отраслевой цифровой платформы УБИРАЙ.РФ,
 - Международной Выставочной Компании (отраслевая выставка "CleanExpo"),
 - Технического комитета №346 «Услуги населению» Росстандарта РФ.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

- 2.1. Целями проведения Конкурса являются:
 - выявление и популяризация лучших практик в индустрии чистоты;
 - стимулирование внедрения отраслевых инновационных технологий и решений;
 - повышение стандартов качества услуг в отрасли;
 - поддержка и развитие бизнеса в сфере индустрии чистоты;
 - привлечение внимания общественности к важности чистоты и гигиены в общественных и частных пространствах.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и награждение лучших компаний в области услуг клининга, услуг прачечных и услуг по дезинфекции/дезинсекции/дератизации;
- обмен опытом и лучшими практиками среди участников Конкурса;
- повышение профессиональной квалификации работников компаний.

2.3. Категории участников конкурса

- Крупный бизнес
- Средний бизнес
- Малый бизнес
- Контрактный клининг (для клининговых компаний)
- Персональный клининг (для клининговых компаний)

2.4. Срок проведения Конкурса: в течение текущего года.

2.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Технологические решения
- Цифровые инновации
- Маркетинговые инновации
- Безопасный и надежный корпоративный партнер

3. Оргкомитет Конкурса

В Организационный комитет Конкурса входят представители организаций, поддерживающих цели и задачи Конкурса и оказывающих ему различную поддержку.

4. Условия допуска к участию в Конкурсе

- Соответствие ИНН компании-участника с указанным на сайте владельцем (при наличии на сайте);
- Профильный основной вид деятельности ОКВЭД2 из перечня классификатора услуг;
- Соответствие критериям по численности сотрудников (среднесписочной состав) для ООО, ИП - не менее 3 человек;
- Соответствие требованиям ФНС России по отраслевым показателям налоговой нагрузки;
- Соответствие по сроку реализации и началу хозяйственной деятельности (финансовых потоков) для ООО, ИП не менее 24 месяцев;
- Выручка на одного сотрудника в год менее 2 млн. руб. без НДС (только для номинации «Безопасный и надежный корпоративный партнер»).

5. Условия участия в Конкурсе

- Участниками конкурса могут быть любые юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Российской Федерации и осуществляющие деятельность в области услуг клининга, услуг прачечных и услуг по дезинфекции/дезинсекции/дератизации.
- Участники должны предоставить все требуемые конкурсной комиссией (за исключением конфиденциальных) документы, подтверждающие их профильную деятельность.

6. Этапы проведения Конкурса

1 ЭТАП (1 тур) - в рамках ежегодной региональной международной выставки CleanExpo;

2 ЭТАП (2 тур) - в рамках ежегодного профильного мероприятия «Один день из жизни города»;

ФИНАЛ - в рамках ежегодной международной профильной выставки CleanExpo в г.Москве.

7. Регистрация участников конкурса

Регистрация участников Конкурса осуществляется путем получения организаторами заполненной анкеты участника. Сроки регистрации анкет участников: с 1 февраля по 30 сентября текущего года.

7.1. Отбор участников

После завершения регистрации анкет организаторы проводят предварительный отбор участников на основании предоставленных документов и информации о компании.

7.2. Оценка и судейство

Оценка участников Конкурса осуществляется независимым конкурсным жюри, состоящим из независимых отраслевых экспертов, отбираемых организаторами и не являющихся участниками Конкурса.

Критерии оценки включают качество предоставляемых услуг, инновационные решения, уровень клиентского сервиса и другие факторы. Конкурсное жюри проводит оценку работ участников по десятибалльной шкале (от 0 до 10 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «10» – самый высокий, согласно Приложению №1 (Анкета участника).

8. Заключительные положения

8.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в сроки и условия проведения Конкурса на предстоящий год с учетом итогов проведения Конкурса в текущем году.

8.2. Настоящее положение регулируется законодательством Российской Федерации и вступает в силу с момента его опубликования на официальных ресурсах организаторов Конкурса.