



[arukrus.ru](http://arukrus.ru)

# О СОСТОЯНИИ РЫНКА КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ

за период с 2021 по 2023 г.

# АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

2021

Основные цифры, характеризующие текущее состояние отрасли профессиональной уборки (клининга) касаются количества предприятий и их структуры, общей занятости, размера выручки предприятий и индивидуальных предпринимателей (ИП), уплачиваемых ими налогов, доли малого и среднего бизнеса, а также прогноза роста этих показателей на ближайшую перспективу.

В 2021 году в секторе B2B насчитывалось более 5 тыс. организаций и ИП. Вместе с тем, если учесть практику дробления компаний, принадлежащих одним и тем же бенефициарам, а также количество «номинальных» компаний, то реальное число игроков в контрактном клининге ниже, около 800 групп и компаний. Часть компаний, занимающихся клинингом, работает на основной системе налогообложения (ОСНО), часть – на упрощенной (УСНО).

С распределением по системе налогообложения общая картина по выручке и налоговой нагрузке участников рынка выглядит следующим образом:

	Кол-во юр. лиц	Выручка, млрд руб.	Налоговая нагрузка (НДС+СВ), млрд руб.	НН (НДС+СВ), %	СВ, млрд руб.	СВ, %	НДС, млрд руб.	НДС, %
<b>ВСЕГО, в т.ч.</b>	5 300	419,5	56,0	13,3	22,1	5,3	33,9	
<b>ОСНО</b>		349,4	53,5	15,3	19,6	5,6	33,9	9,7
<b>УСНО</b>		70,1	2,5	3,6	2,5	3,6		

По экспертным данным, сегодня контрактным клинингом **ОБСЛУЖИВАЕТСЯ БОЛЕЕ 300 МЛН КВ.М.** различных площадей (без учета жилых). Выручка предприятий отрасли по данным ФНС за 2021 год **СОСТАВИЛА 420 МЛРД РУБЛЕЙ.**

Выборочный анализ, проведенный среди участников рынка, работающих в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге (все опрошено 3737 компаний) показывает соотношение участников, являющихся и не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП):

	КОЛ-ВО КОМПАНИЙ		ВЫРУЧКА	
	шт.	%	руб.	%
<b>не МСП</b>	98	2,6	89 346 569 000	26,5
<b>МСП</b>	3 639	97,4	248 499 629 000	73,5

# АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

2022

Рынок фасилити услуг в Российской Федерации в 2022 году не претерпел кардинальных изменений по сравнению с предыдущим годом. Продолжается процесс обеления отрасли в рамках проекта Федеральной налоговой службы, которая ведет активный диалог с заказчиками о пересмотре подходов к формированию цен на данный вид услуг.

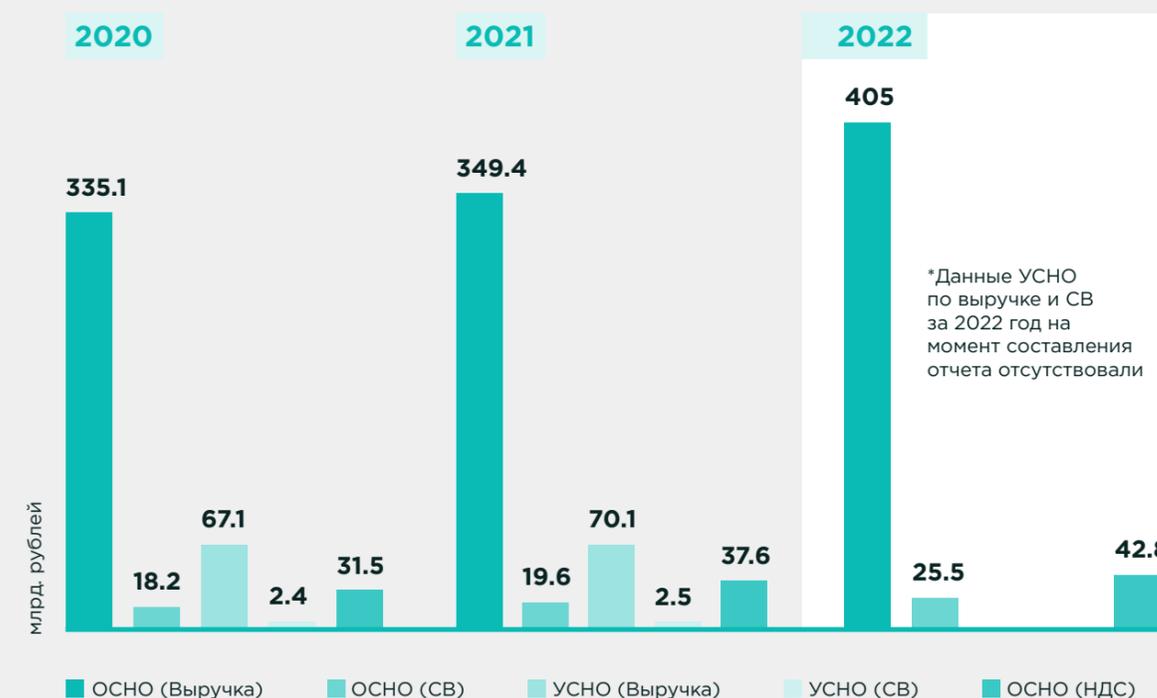
Существенного изменения количества компаний, задействованных в этом виде профессиональной деятельности по сравнению с 2021 годом, не наблюдалось. Часть игроков ушла с рынка из-за высокой конкуренции и иных причин, но появились новые компании и ИП, растет число самозанятых граждан, работающих в секторе B2C.

В отрасли, по экспертным оценкам, насчитывается более 5,5 тыс. юридических лиц (ЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ИП). Значительная часть компаний, занимающихся контрактным клинингом, работает на основной системе налогообложения (ОСНО), но не менее 17% работают на упрощенной системе (УСНО) и входят в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/>), пользуясь налоговыми льготами и другими преференциями со стороны государства.

Из представленной диаграммы видно, что за указанный период наблюдается устойчивый рост выручки и налоговых отчислений профучастников. Общая структура затрат клининговой компании из года в год существенно не меняется. В отчете за 2021 год эта структура была приведена в виде таблицы, которую можно посмотреть по следующей ссылке: <https://акфо.рф/upload/Отчет%20о%20состоянии%20рынка%20клининга.pdf>.

По экспертным оценкам, участниками рынка контрактного клининга **ОБСЛУЖИВАЕТСЯ БОЛЕЕ 600 МЛН. КВ.М.** различных площадей. Выручка предприятий отрасли за 2022 год по экспертным данным **СОСТАВИЛА ОКОЛО 500 МЛРД. РУБЛЕЙ** (это коррелируется с данными ФНС России).

Общая картина по выручке и налоговой нагрузке с распределением по системе налогообложения за период с 2020 по 2022 годы выглядит следующим образом:



# АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

2022

Для мониторинга рынка с точки зрения выполнения профучастниками своих налоговых обязательств в рамках проекта обеления отрасли клининга в 2022 году были разработаны, согласованы с ФНС России и используются в Информационном ресурсе фасилити операторов, (<https://фм.rado.рус/>) следующие отраслевые показатели финансово-хозяйственной деятельности (отраслевые бенчмарки)\*:

Показатель финансово-хозяйственной деятельности	Показатель для добросовестной компании (зеленая зона Инфоресурса)
Доля налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в бюджет, к выручке от реализации, %	14,0 и более
Доля выплат и иных вознаграждений, исчисленных в пользу физ. лиц, к выручке от реализации, %	43,3 и более
Доля исчисленных страховых взносов к выручке от реализации для субъектов, не относящихся к МСП, %	13,0 и более
Доля исчисленных страховых взносов к выручке от реализации для субъектов, относящихся к МСП, %	9,3 и более

В структуре затрат участников рынка присутствует большая доля фонда оплаты труда (ФОТ) и налогов:

Доля ФОТ с налогами от выручки  
**около 70%**

Основные налоги (НДС и РСВ)  
**около 27%**

\* Расчет бенчмарков актуален на анализируемый период для обычной модели текущей финансово-хозяйственной деятельности компании из фасилити-отрасли, без учета нетекущих инвестиционных вложений и прочих отклонений от обычной деятельности.

# АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

2023

Рынок клининговых услуг в 2023 году перенес серьезные потрясения из-за большого оттока мигрантов, специальной военной операции и последствий пандемии Covid-19. При этом в отрасли продолжился процесс обеления в рамках проекта Федеральной налоговой службы совместно с Ассоциацией добросовестных налогоплательщиков (РАДО) и другими профильными объединениями.

По экспертным оценкам, на рынке контрактного клининга в настоящее время работает более 15 000 юридических лиц. Выручка предприятий отрасли за 2023 год составила более 500 млрд. рублей.

Часть игроков ушла с рынка из-за высокой конкуренции и указанных выше причин, но появились новые компании и ИП, растет и число самозанятых граждан, работающих как в секторе персонального (бытового) клининга (B2C и C2C), так и в секторе контрактного клининга (B2B). Количество игроков постоянно меняется в виду низкого порога входа в отрасль. По информации газеты «Коммерсантъ» общее число клининговых компаний в России, работающих в этих секторах, выросло по сравнению с 2022 годом на 5% и достигло 37,7 тысяч.

С точки зрения выполнения профучастниками своих налоговых обязательств с момента начала проекта обеления рынок контрактного клининга показал существенную положительную динамику:

Период	Выручка, млрд руб.	Налоговая нагрузка общая (НДС+СВ), %	Налоговая нагрузка ЮР на ОСНО, %	Динамика	
				Выручка	Налоговая нагрузка
2017	280	3	-		
2022	500	15	18	+79	+400

Такие факторы, как уход многих зарубежных компаний, торговых марок, ощутимый дефицит кадров, снижение загруженности производственных помещений и офисных центров в связи с переходом многих компаний на работу в дистанционном режиме (с 2020 года по причине пандемии Covid-19 и с весны 2022 года переход на удаленную работу многими представительствами западных компаний), конечно же, отразились и на клининговом бизнесе, но критического снижения запроса на ФМ услуги не произошло и рынок, оправившись от потрясений, продолжает развиваться, но менее динамично, чем в постпандемийный период 2021-2022 гг.

Спрос на услуги профессиональной уборки поддерживался ростом площадей вводимой в эксплуатацию недвижимости. Стабильный спрос на профессиональный клининг сопровождался увеличением средних цен на уборку помещений. Рост цен на эти услуги преимущественно был вызван повышением расходов на оплату труда, удорожанием специализированной техники и химических средств для уборки.

На рынке контрактного клининга, по-прежнему, наблюдалась налоговая оптимизация, так как сейчас многие управляющие компании снижают свои расходы, а часть собственников коммерческих объектов отказывается от привлечения профессиональных клининговых компаний в пользу штатных уборщиков (источник – газета «Коммерсантъ»).

# АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

В структуре затрат участников рынка, по-прежнему, присутствует большая доля фонда оплаты труда (ФОТ) и налогов (около 70%).

По экспертным оценкам, оплата труда в сфере клининга изменялась в течение года в различных регионах и крупных мегаполисах по-разному, но в целом, заработная плата персонала клининговых компаний существенно выросла. По данным Единой информационной системы Росстата (ЕМИСС) среднеотраслевая заработная плата в РФ по коду ОКВЭД2 81.2 в январе 2023 года составляла 43 778,8 руб./мес., а в декабре 2023 года – 57 709,5 руб./мес.). Таким образом, средняя заработная плата в отрасли выросла за год, по данным ЕМИСС, на 31,8% так как в последнем квартале года произошел существенный скачок уровня заработных плат из-за острого дефицита кадров. Экспертные данные СРО АКФО также подтверждают рост уровня заработных плат уборщиков. К примеру, в таких крупных мегаполисах как Москва и Санкт-Петербург заработная плата персонала только в течение 4-го квартала (с октября по декабрь 2023 года) выросла на 22% и 37% соответственно.

6

В настоящее время СРО АКФО отражает на своем сайте бюллетень изменения заработных плат для нескольких основных категорий персонала в постоянном режиме в связи с сильными колебаниями заработной платы на рынке из-за острейшего дефицита линейного персонала. Данные для расчетов по минимальной рыночной часовой ставке в 2023 году при 40 часовой рабочей неделе были разработаны Комитетом по стандартам и образовательной деятельности и приведены в стандарте Ассоциации (таблица 2), но динамика роста заработных плат такова, что, например, в Москве часовая ставка в конце года доходила уже до 300 руб., а в Санкт-Петербурге – до 290 руб.

**Размер оплаты труда в час по должности:**  
уборщик территорий, дворник, уборщик  
служебных и производственных помещений,  
оператор поломочных машин, мойщик окон

**2023**

Субъект/ город РФ	Net было в 2022, руб. в час	Net стало в 2023, руб. в час	Прирост на момент принятия новой редакции стандарта в 2023г., %	Gross, руб./час
Москва	170	210	23,5	241
Санкт-Петербург	150	190	26,6	218
Архангельск	130	180	38,4	207
Барнаул	125	160	28,0	184
Белгород	126	142	12,7	163
Владивосток	128	150	17,2	172
Волгоград	100	133	33,0	153
Воронеж	100	147	47,0	169
Екатеринбург	126	180	42,9	207
Иваново	122	155	27,1	178
Иркутск	100	170	70,0	195
Казань	134	160	19,4	184
Калининград	107	175	63,5	201
Калуга	130	142	9,2	163
Краснодар	122	152	24,6	175
Нижний Новгород	116	170	46,5	195
Новосибирск	128	170	32,8	195
Омск	100	110	10,0	115
Оренбург	102	160	56,8	184
Ростов-на-Дону	125	147	17,6	169

Продолжение далее

# АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

2023

На существенное изменение уровня заработной платы повлияли значительное сокращение количества трудовых мигрантов в связи с девальвацией рубля в период 2022- 23 г.г., ужесточением миграционных правил и требований на территории РФ в 2023 г., а также отток специалистов- граждан РФ в связи с проведением частичной мобилизации. Также причиной роста заработной платы в сфере клининга и ЖКХ стало увеличение доходов в смежных отраслях/направлениях, где требовался низкоквалифицированный персонал – маркетплейсы, курьеры, водители, в том числе такси, сотрудники на складские и распределительные центры. Многие граждане РФ со средним и специальным образованием, работавшие ранее в сфере клининга и ЖКХ перешли на более высокооплачиваемую работу на заводы ВПК.

По-прежнему, большой проблемой отрасли является высокий уровень теневой занятости. По экспертной оценке, в серой зоне рынка ее уровень доходит до 75%, что создает большие проблемы для добросовестных участников. Основная причина теневой занятости в человекоёмких отраслях, каковой является и клининговая отрасль - высокий уровень расчетной налоговой нагрузки (более 35%), обусловленный значительной долей ФОТ в структуре выручки. Другие причины теневой занятости – низкий входной барьер в отрасль, высокая конкуренция и налоговый демпинг.

Начало на предыдущем слайде

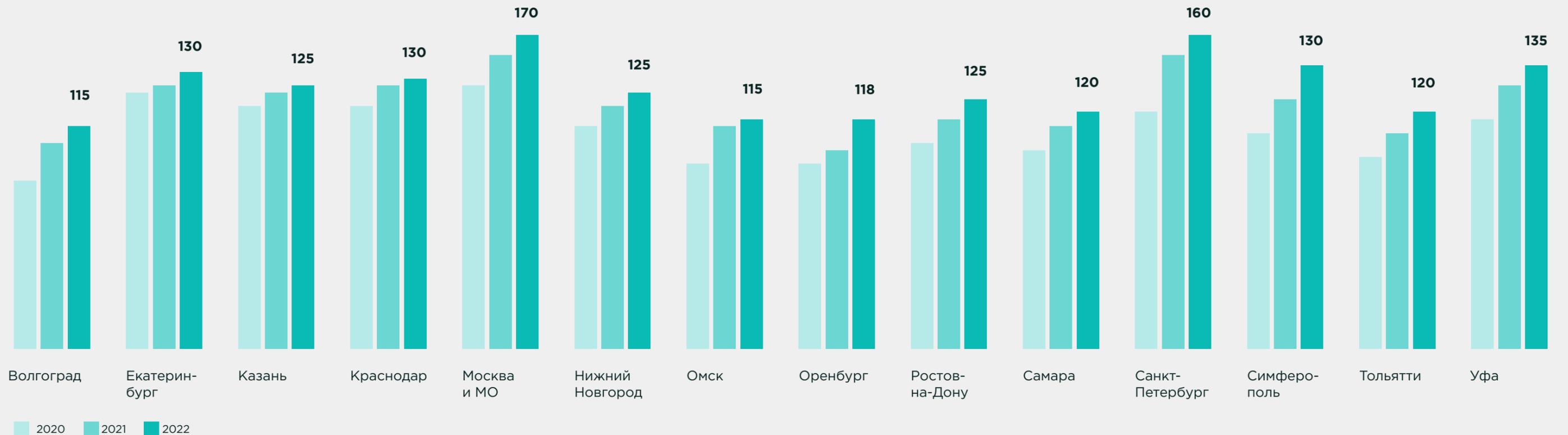
**Размер оплаты труда в час по должности:**  
уборщик территорий, дворник, уборщик служебных и производственных помещений, оператор поломочных машин, мойщик окон

Субъект/ город РФ	Net было в 2022, руб. в час	Net стало в 2023, руб. в час	Прирост на момент принятия новой редакции стандарта в 2023г., %	Gross, руб./час
Самара	107	130	21,5	149
Симферополь	130	140	7,7	161
Сочи	130	170	30,7	195
Тольятти	115	120	4,3	138
Уфа	125	180	44,0	207

# СРЕДНЕОТРАСЛЕВЫЕ ЗАРАБОТНЫЕ ПЛАТЫ ПЕРСОНАЛА

Отрасль профессиональной уборки, как и другие человекоёмкие отрасли, имеют высокую долю начисляемого фонда оплаты труда. Доля начисляемого ФОТ в структуре затрат клининговой компании составляет 40% и более. По экспертным оценкам, оплата труда в отрасли изменялась в регионах и крупных мегаполисах по-разному, но в целом, заработная плата персонала клининговых компаний росла.

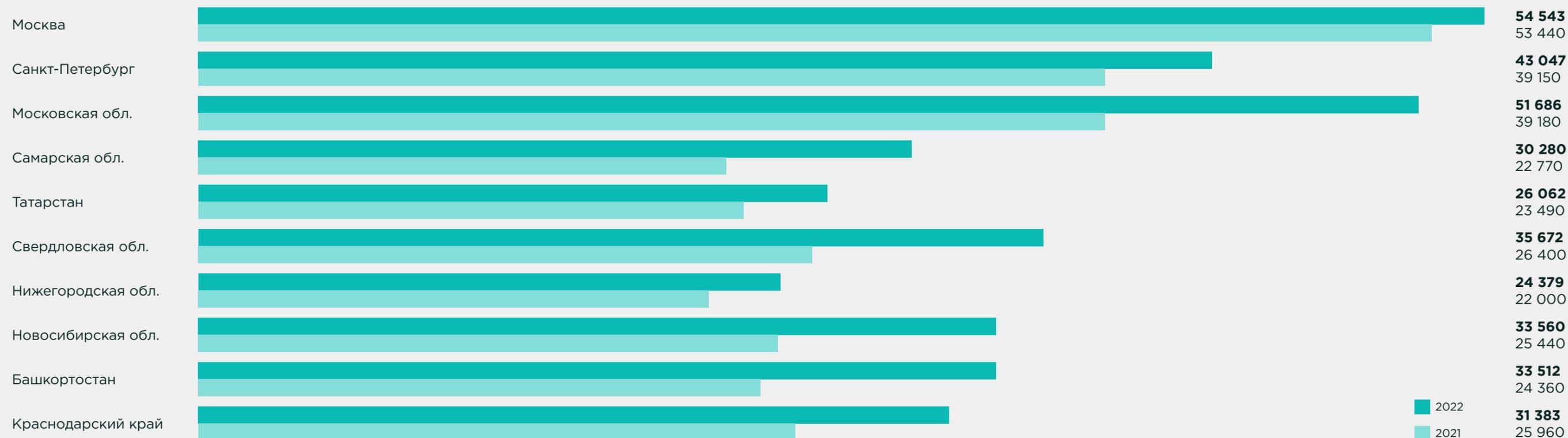
Динамика заработных плат по регионам, руб\час, net



# СРЕДНЕОТРАСЛЕВЫЕ ЗАРАБОТНЫЕ ПЛАТЫ ПЕРСОНАЛА

По данным Единой информационной системы Росстата (ЕМИСС) среднеотраслевая заработная плата по коду ОКВЭД2 81.2 в январе 2022 года составляла 35 736 руб./мес., а в ноябре – 40 074 руб./мес. (данные за декабрь в ЕМИСС на момент составления отчета отсутствовали). Таким образом, средний рост заработной платы в отрасли за указанный период 2022 года по данным ЕМИСС составил 12,1%.

Однако, динамика изменения уровня заработной платы персонала существенно различается по регионам. На представленной ниже диаграмме приведен уровень рыночной заработной платы штатного персонала клининговых компаний в ряде крупных регионов и мегаполисов за тот же период 2022 года:

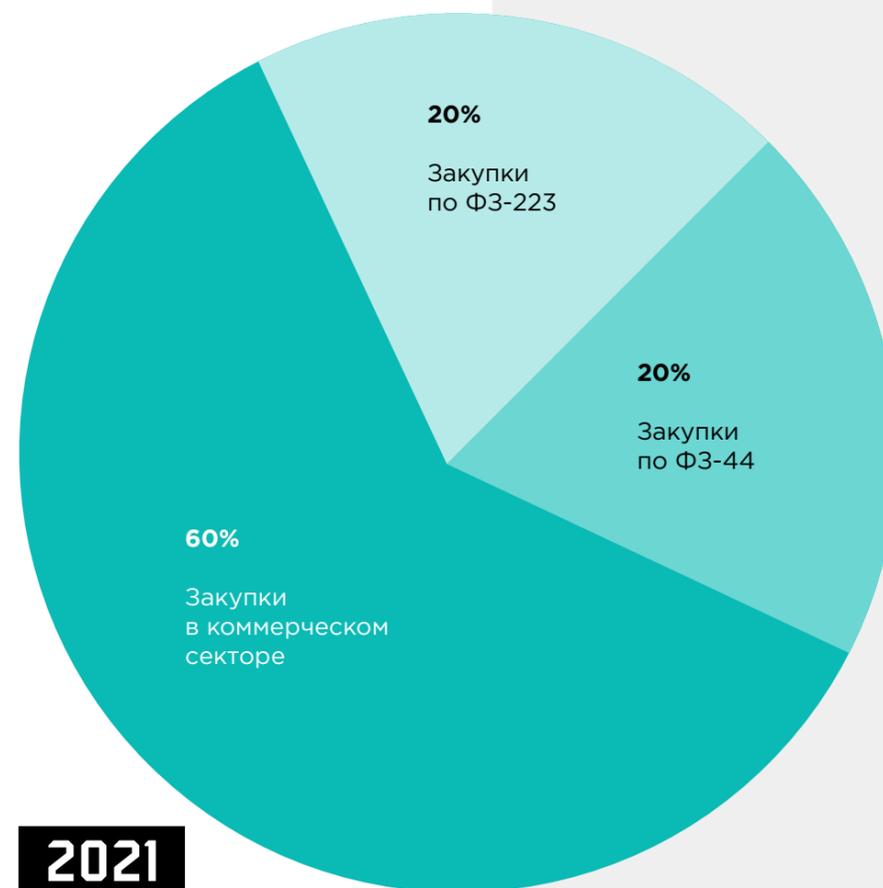
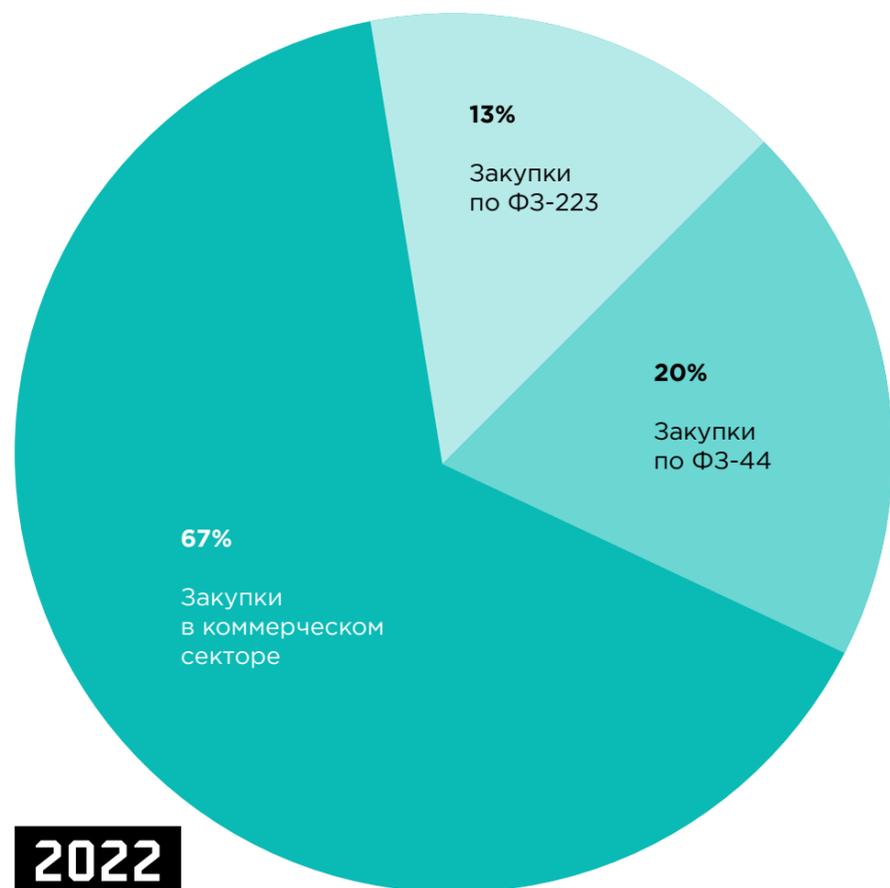


На изменение уровня заработной платы **ПОВЛИЯЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ И ОТТОК СПЕЦИАЛИСТОВ В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ ЧАСТИЧНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ**, а также последствия ограничений, введенных ранее из-за пандемии Covid-19. **СРЕДНИЙ РОСТ ПО ПОЗИЦИИ ФОТ** в сравнении с тем же периодом 2021 года (см. предыдущий отчет) **СОСТАВИЛ 17%**.

# СЕГМЕНТАЦИЯ ЗАКАЗЧИКОВ УСЛУГ КЛИНИНГА

Основными заказчиками клининговых услуг являются федеральные сетевые компании и различные коммерческие структуры. В 2022 году на долю заказчиков коммерческого сегмента рынка приходилось 67% всех закупок таких услуг. Закупки по 44-ФЗ и 223-ФЗ также активно использовались заказчиками через различные электронные торговые площадки.

Количество заказчиков, их выручка и другие показатели по сегментам рынка представлены на следующей диаграмме:



По данным федеральной корпорации поддержки малого и среднего предпринимательства (<https://corpmsp.ru/>) по 223-ФЗ на электронных площадках для участников клинингового рынка- субъектов МСП в 2022 году было **РАЗМЕЩЕНО ЗАКАЗОВ В ОБЪЕМЕ 36,2 МЛРД. РУБЛЕЙ**. В закупках участвовало **2457 ЗАКАЗЧИКОВ**.

При этом многие купные заказчики, особенно из сегмента ритейла, активно взаимодействуют с ФНС России по обелению рынка клининга, согласовывая дорожные карты по переходу к сотрудничеству с добросовестными подрядчиками. В Информационном ресурсе фасилити операторов, который был разработан Ассоциацией добросовестных налогоплательщиков (РАДО) и поддерживается налоговой службой, сейчас работает более 30 крупнейших заказчиков фасилити услуг.

# АНАЛИЗ ЗАКАЗЧИКОВ ФМ ОТРАСЛИ

2023

Сегментация рынка ФМ по итогам 2023 года осталась неизменной: 40% рынка - сетевые компании; 26% рынка - сегмент недвижимости; 20% рынка - бюджетные организации; 14% рынка - промышленные предприятия.

Контрактный клининг по закупкам услуг традиционно был распределен на коммерческий сектор и сектор государственных закупок. Это распределение в течение года складывалось в следующем процентном соотношении:

Сегмент	По видам закупок услуг		
	Коммерческий сектор	По 223-ФЗ	По 44-ФЗ
Сетевые компании	80%	20%	-
Недвижимость	95%	5%	-
Промышленные предприятия	70%	30%	-
Бюджетные организации	-	5%	95%

Как видно из анализа СРО АКФО и приведенной таблицы основными заказчиками клининговых услуг традиционно являются федеральные сетевые компании и различные коммерческие организации. В 2023 году на долю заказчиков коммерческого сегмента рынка приходилось более 80% всех закупок таких услуг.

Закупки по 44-ФЗ и 223-ФЗ использовались бюджетными заказчиками через различные электронные торговые площадки. По данным Федеральной корпорации поддержки малого и среднего предпринимательства (<https://corpmsp.ru/>) на электронных площадках для участников клинингового рынка - субъектов МСП в 2023 году было размещено заказов на клининговые услуги и закупку ТМЦ в объеме более 120 млрд. рублей. В закупках участвовали 3261 заказчик, причем анализ кодов по видам деятельности показывает, что часть из них не имеют профильных кодов ОКВЭД2, но активно участвует в закупках клининговых услуг. Это, в свою очередь, вносит определенную путаницу при анализе объемов рынка клининга.

Многие крупные коммерческие заказчики, особенно из сегмента «Ритейл», такие как Спортмастер, М-Видео, Сбербанк, Детский мир и др. в течение года активно взаимодействовали с ФНС России по обелению рынка клининга и проводили конкурсы с применением инструментов обеления отрасли:

- информационного ресурса фасилити операторов (<https://фм.радо.рус/>);
- налоговой оговорки (<https://фм.радо.рус/docs/>);
- калькуляции (<https://фм.радо.рус/docs/>).

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛИ

2021

В отрасли клининговых услуг, как и в других отраслях, по итогам 2021 года наблюдалось изменение цен, связанное с инфляционными процессами в экономике, вызванными пандемией COVID-19.

Сравнительный анализ закупочных цен по ряду позиций (расходные материалы, химия, инвентарь и оборудование) за анализируемый период.

Сравнительный рост цен на химию, расходные материалы, инвентарь и оборудование в разрезе основных поставщиков также представлен в таблице:

Поставщики	Рост цен за 2020 год, %	Рост цен за 2021 год, %	Рост цен за период, %
Поставщик №1 (средства гигиены)	12,0	8,0	21,0
Поставщик №2 (химия)	10,0	25,0	37,5
Поставщик №3 (расходные материалы)	5,0	30,0	36,5
Поставщик №4 (оборудование, инвентарь)	12,0	15,0	28,8

	Стоимость за 1 ед. 01.01.2020, руб. с НДС	Стоимость за 1 ед. 01.01.2022, руб. с НДС	Изменение в % за период с 01.01.2020 по 01.01.2022
Средство для мытья полов «Прогресс» (5лит.)	26,6	32,4	21,8
П/э мешок (пвд, 120л)	3,3	4,2	27,3
Моп (40 см, микрофибра)	114,8	136,9	19,3
Полотно вафельное	13,4	25,0	86,6
Мыло хозяйственное	12,4	16,6	33,9
Перчатки х/б с ПВХ (10 класс)	9,2	12,2	32,6
Перчатки латексные	19,5	27,6	41,5
Трактор МТЗ 82.2	1 180 000,0	1 605 000,0	36,0
Мини-погрузчик Bobcat S530	2 350 000,0	3 901 000,0	66,0

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛИ

2021

**РОСТ ЦЕН** на химические средства, расходные материалы, инвентарь и оборудование за два года составил **ОКОЛО 30%**.

## Основными причинами повышения стоимости являются:

- Рост цен на сырье (хлопок, пэт-гранулы, химические компоненты) и энергоресурсы;
- Изменение экономической политики Китая (приняты новые меры по контролю за энергопотреблением, как следствие, многие отрасли сократили выпуск сырья);
- Рост тарифов на перевозки и страхование грузов;
- Повышенный спрос на дез.средства (по распоряжению РПН в период пандемии Covid-19).

Рост цен на услуги специализированных подрядных организаций, привлекаемых фасилити операторами по контрактам, составил от 10% до 20%:

Подрядные работы	Рост цен за 2020год, %	Рост цен за 2021год, %	Рост цен за период, %
Ковросервис	3,0	15,0	18,5
Альпработы	3,0	7,0	10,2
Дезинфекция, дезинсекция, дератизация	5,0	12,0	17,6
Вывоз ТБО и снега	5,0	15,0	20,8

# ПОВЫШЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

клининговых услуг в 2021 году в постатейном разрезе по структуре выручки:

2021

Таким образом, **ИНФЛЯЦИЯ ПРИВЕЛА К РОСТУ СТОИМОСТИ УСЛУГ НА 18,77%.**

Структура выручки ФМ-оператора		Руб.	Индексация	Руб.
Прямые расходы	ФОТ	40,00	22%	48,80
	Налоги на ФОТ с учетом отпускных и больничных	24,6		30,01
	Расходные материалы, инвентарь и СИЗ, ГСМ	8,00	20%	9,60
	Услуги субподрядчиков	5,00	15%	5,75
	Прочие (связь, транспорт, медкнижки, обучение, аттестация рабочих мест и прочее)	3,00	5%	3,15
	<b>ИТОГО</b>	<b>80,6</b>		<b>97,31</b>
Косвенные расходы	Управленческий ФОТ и налоги на управленческий ФОТ	11,00	10%	12,10
	Аренда и содержание помещений	4,00	15%	4,60
	ИТ, маркетинг и прочее	2,40	5%	2,76
<b>Прибыль</b>	<b>Чистая прибыль</b>	<b>2,00</b>		<b>2,00</b>
<b>ИТОГО (выручка)**</b>		100		118,77

\* Рост ФОТ АУП рассчитан с учетом данных отчета ресурса hh.ru

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛИ

2022

В отрасли в 2022 году наблюдалось значительное изменение цен, связанное с инфляционными процессами в экономике, вызванными, прежде всего, западными санкциями, повлекшими структурную перестройку взаимоотношений хозяйствующих субъектов, существенные изменения логистических цепочек и т.п.

Сравнительный анализ закупочных цен по ряду популярных среди клининговых компаний позиций (расходные материалы, химия, инвентарь и оборудование) за анализируемый период приведены в таблице 2.

Сравнительный рост цен на химию, расходные материалы, инвентарь и оборудование, средства гигиены в разрезе основных поставщиков представлен в таблице 3:

Поставщики	Рост цен в 2022 году
Поставщик №1 (средства гигиены)	20-27%
Поставщик №2 (химия)	30-50%
Поставщик №3 (инвентарь, расходные материалы)	20-25%
Поставщик №4 (оборудование, инвентарь)	до 20%
Поставщик №5 (расходные материалы)	10-20%

Таблица 2

	Стоимость за 1 ед. на 01.01.2022, руб. с НДС	Стоимость за 1 ед. на 01.12.2022, руб. с НДС	Изменение за период
Машина поломоечная KARCHER BD 70/75 W Classic Bp, арт. 1.127-013	421 472	499 373	18,5%
Машина поломоечная TENNANT T300e-500-D Li-Ion Optimum с двигателем хода	590 129	626 240	6,1%
Машина поломоечная TENNANT T2 43D Li-Ion Optimum	481 076	510 480	6,0%
Пылесос Cleanfix S-10 (Швейцария)	21 617	29 400	36,0%
Трактор Беларусь МТЗ 82.1	1 605 000	1 950 000	21,5%
Тележка уборочная 2 ведра VILEDA PRO КомбиСпид Про 25/10л с отжимом серо-голубой, арт.149099	11 999	14 063	27,3%
Тележка уборочная 1 ведро MERIDA 23л с отжимом серый, арт. HFW201	3 350	6 254	86,7%
Тележка уборочная 2 ведра 15/15л с отжимом с корзиной хром и держателем для пакета	6 042	7738	28,1%
Моп Vileda УльтраСпид Мини МикроЛайт 34 см	654	756	15,6%
Полотенца бумажные MERIDA V-Top 4000 2сл. 24*21см V-слож. 200 лист БП15/ ВР1402	70	95	35,7%
Бумага туалетная VEIRO PRO Comfort 2сл. 170м со втулкой (1 рул)	107	118	10,1%
Полотенца бумажные Belux Pro в рулонах (тиснение - листик цветное), 2сл, 150м, вт.3,8см,брул/упак	1 600	2 100	31,3%

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛИ

2022

Стоимость уборочного оборудования и инвентаря в европейской валюте у поставщиков практически не менялась и после резкого колебания за счет изменения курса евро и доллара в 1-м квартале 2022 года из-за начала специальной военной операции, рублевые цены в течение года стабилизировались и изменялись незначительно. Средняя стоимость уборочного оборудования, инвентаря и расходных материалов в течение 2022 года выросла примерно на 30%. Эту цифру подтверждает и индекс потребительских цен Росстата (рост цен на моющие и чистящие средства составил 29,6%).

## Основными причинами изменения стоимости материалов и оборудования в 2022 году являются:

- структурные изменения логистических цепочек и сокращение контейнерных перевозок;
- продолжавшийся в течение года уход с рынка ряда иностранных поставщиков и уменьшение складских запасов;
- рост текущих издержек поставщиков.

16

Разбег цен на услуги специализированных подрядных организаций, привлекаемых по контрактам, в 2022 году составил, как видно из таблицы, от 38 до 60% по разным видам услуг. При этом средний рост стоимости услуг специализированных подрядчиков в течение года составил 48%. После проведения частичной мобилизации услуги промышленных альпинистов и услуги ковросервиса дополнительно выросли на 16% минимально, по некоторым позициям до 30% дополнительно.

Сравнительный анализ цен на услуги специализированных подрядных организаций приведен в таблице 4:

Наименование подрядных работ	Рост цен в течение 2021 г.	Рост цен в течение 2022 г.
Ковросервис	15%	38%
Альпработы	7 %	60%
Дезинфекция, дезинсекция, дератизация	12%	52%
Вывоз твердых бытовых отходов и снега	15%	42%

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛИ

Повышение себестоимости клининговых услуг за период 2021-2022 г.г. в постатейном разрезе по структуре выручки приведено в таблице 5:

**2022**

Таким образом, **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН** на составляющие услуги профессиональной уборки **ПРИВЕЛО К РОСТУ СЕБЕСТОИМОСТИ САМОЙ УСЛУГИ** в 2021 году на 18,9% по сравнению с 2020 годом, а **В 2022 ГОДУ - НА 10,3%** по сравнению с 2021г.

Структура выручки ФМ-оператора		По состоянию на 1-й кв. 2021г., руб.	Индексация,%	По состоянию на 1-й кв. 2022г.,руб.	Индексация, %	По состоянию на 4-й кв. 2022 г., руб.
Прямые расходы	ФОТ	40,00	22%	48,8	6,6%	52,0
	Налоги на ФОТ с учетом отпускных и больничных	24,6		30,0		30,0
	Расходные материалы, инвентарь и СИЗ, ГСМ	8,0	20%	9,6	30%	12,5
	Услуги субподрядчиков	5,0	15%	5,8	48%	8,6
	Прочие (связь, транспорт, медкнижки, обучение, аттестация рабочих мест и прочее)	3,0	5%	3,2	5%	3,4
	<b>ИТОГО</b>	<b>80,6</b>		<b>97,4</b>		<b>106,5</b>
Косвенные расходы	Управленческий ФОТ и налоги на управленческий ФОТ *	11,0	10%	12,1	9,6%	13,3
	Аренда и содержание помещений	4,0	15%	4,6	-	4,6
	ИТ, маркетинг и прочее	2,4	15%	2,8	-	3,1
<b>Прибыль</b>	<b>Чистая прибыль</b>	<b>2,0</b>		<b>2,0</b>		<b>2,0</b>
<b>ИТОГО (выручка)**</b>		100		118,9		129,2

\* данные анализа предоставлены для компаний, не являющихся субъектами МСП;

\*\* из-за отсутствия некоторых данных в отчете не учитывалось влияние на некоторые позиции результатов частичной мобилизации, заградительных барьеров и санкций, фактическая стоимость поставок ТМЦ и оборудования по параллельному импорту.

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛИ

2023

В 2023 году продолжились изменения логистических цепочек и значительная реструктуризация закупок оборудования и расходных материалов для клининга из-за продолжающихся западных санкций и перестройки рынка дилеров и поставщиков.

Сравнительный анализ закупочных цен по ряду популярных среди клининговых компаний позиций, которые рассматривались в предыдущем отчете (расходные материалы, химия, инвентарь и оборудование) за анализируемый период приведены в таблице 4.

Средняя стоимость привычного ранее для компаний уборочного оборудования, инвентаря и расходных материалов западных производителей в течение 2023 года по ряду позиций существенно выросла по причине ограничения поставок и отсутствия системы импортозамещения по клининговому оборудованию. Этот рост составил в среднем более 30%.

Однако, сравнительный рост цен на химию, расходные материалы, инвентарь и средства гигиены в разрезе основных поставщиков показывает незначительное колебание цен в течение года. Так стоимость инвентаря изменилась только на 1-3% (сопоставление 356 товарных позиций (Sku)), химические средства - на 4-6% (294 Sku), расходные материалы - на 5-7% (43 Sku). Значительная часть компаний переориентировалась на азиатские рынки (в основном китайский) и постепенно замещают свою номенклатуру их товарами, а также товарами отечественных производителей. Цены на такую продукцию изменились незначительно и позволяют активно проводить импортозамещение в этой части товарной номенклатуры.

Таблица 4

	Стоимость за ед. на 01.12.22, руб. с НДС	Стоимость за ед. на 01.12.23, руб. с НДС	Изменение цен за период
Машина поломоечная TENNANT T300e-500-D Li-Ion Optimum с двигателем хода	626 240	980 000	56,5%
Машина поломоечная TENNANT T2 43D Li-Ion Optimum	510 480	750 000	46,9%
Пылесос Cleanfix S-10 (Швейцария)	29 400	35 000	19,1%
Трактор Беларусь МТЗ 82.1	1 950 000	2 720 000	39,5%
Тележка уборочная 2 ведра VILEDA PRO КомбиСпид Про 25/10л с отжимом серо-голубой, арт.149099	14 063	23 600	67,8%
Тележка уборочная 1 ведро MERIDA 23л с отжимом серый, арт. HFW201	6 254	9 280 (аналог)	48,4%
Тележка уборочная 2 ведра 15/15л с отжимом с корзиной хром и держателем для пакета	7738	15 800	104,2%
Моп Vileda УльтраСпид Мини МикроЛайт 34 см	756	1100	45,5%
Полотенца бумажные MERIDA V-Top 4000 2сл. 24*21см V-слож. 200 лист БП15/ВР1402	95	133	40,0%
Бумага туалетная VEIRO PRO Comfort 2сл. 170м со втулкой (1 рул)	118	122	3,4%
Полотенца бумажные Belux Pro в рулонах (тиснение - листик цветное), 2сл, 150м, вт.3,8см,рул./упак	2 100	2 326	6,5%

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛИ

2023

В 2023 году продолжились изменения логистических цепочек и значительная реструктуризация закупок оборудования и расходных материалов для клининга из-за продолжающихся западных санкций и перестройки рынка дилеров и поставщиков.

Сравнительный анализ закупочных цен по ряду популярных среди клининговых компаний позиций, которые рассматривались в предыдущем отчете (расходные материалы, химия, инвентарь и оборудование) за анализируемый период приведены в таблице 4.

Средняя стоимость привычного ранее для компаний уборочного оборудования, инвентаря и расходных материалов западных производителей в течение 2023 года по ряду позиций существенно выросла по причине ограничения поставок и отсутствия системы импортозамещения по клининговому оборудованию. Этот рост составил в среднем более 30%.

Однако, сравнительный рост цен на химию, расходные материалы, инвентарь и средства гигиены в разрезе основных поставщиков показывает незначительное колебание цен в течение года. Так стоимость инвентаря изменилась только на 1-3% (сопоставление 356 товарных позиций (Sku)), химические средства - на 4-6% (294 Sku), расходные материалы - на 5-7% (43 Sku). Значительная часть компаний переориентировалась на азиатские рынки (в основном китайский) и постепенно замещают свою номенклатуру их товарами, а также товарами отечественных производителей. Цены на такую продукцию изменились незначительно и позволяют активно проводить импортозамещение в этой части товарной номенклатуры.

Основными **ПРИЧИНАМИ ИЗМЕНЕНИЯ СТОИМОСТИ** материалов и оборудования в 2023 году являются **ТЕ ЖЕ ПРИЧИНЫ, ЧТО И В 2022 ГОДУ** (см. предыдущий отчет).

В течение года менялись цены и на услуги специализированных подрядчиков. Сравнительный анализ цен на такие услуги приведен в таблице 5:

Наименование подрядных работ	Рост цен в течение 2022 г.	Рост цен в течение 2023 г.
Ковросервис	38%	14%
Альпараты	60%	34%
Дезинфекция, дезинсекция, дератизация	52%	20%
Вывоз твердых бытовых отходов и снега	42%	32%

# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛИ

2023

Таким образом, **ТОПЛИВО ЗА ВЕСЬ 2023 ГОД ПОДОРОЖАЛО БОЛЕЕ, ЧЕМ НА 10%**, тогда как за 2022 год динамика по этому рынку не превышала 2%.

Разбег роста цен на услуги специализированных подрядных организаций, привлекаемых по контрактам, в 2023 году составил, как видно из таблицы, от 14 до 34 % по разным видам услуг. При этом темпы роста стоимости услуг специализированных подрядчиков в течение года замедлились по всем позициям по сравнению с 2022 годом.

Если рассматривать динамику изменения цен на топливо, то оно представлено на диаграмме (данные с сайта <https://inflatio.runa-benzin-i-diztoplivo-v-rossii-infljacija-istatistika.html>):



# ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОТРАСЛИ

Учитывая рост стоимости составляющих статей затрат, повысилась и стоимость клининговых услуг в целом. Повышение себестоимости клининговых услуг за год в постатейном разрезе по структуре выручки приведено в таблице 6:

**2023**

Таким образом, изменение цен на составляющие услуги профессиональной уборки **ПРИВЕЛО К РОСТУ СЕБЕСТОИМОСТИ** самой услуги в 2023 году **НА 22,33 %** по сравнению с 2022 годом. При этом **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ** этого бизнеса при достаточно высокой налоговой нагрузке **СНИЖАЕТСЯ**. Это видно из данных компаний-членов СРО АКФО, участвующих в проекте обеления отрасли.

Структура выручки ФМ-оператора		Исходное значение по статьям затрат на начало 2023г., %	Индексация за год, %	Конечное значение по статьям затрат на конец 2023г., %
Прямые расходы	ФОТ	40,00	28,0	51,20
	Налоги на ФОТ с учетом отпускных и больничных	24,60		30,10
	Расходные материалы, инвентарь и СИЗ, ГСМ	8,00	12,0	8,96
	Услуги субподрядчиков	5,00	25,0	6,25
	Прочие (связь, транспорт, медкнижки, обучение, аттестация рабочих мест и прочее)	3,00	8,0	3,24
	<b>ИТОГО</b>	<b>80,60</b>		<b>99,75</b>
Косвенные расходы	Управленческий ФОТ и налоги на управленческий ФОТ *	11,00	22,0	13,42
	Аренда и содержание помещений	4,00	12,0	4,48
	ИТ, маркетинг и прочее	2,40	45,0	3,48
<b>Прибыль</b>	<b>Чистая прибыль</b>	<b>2,00</b>	<b>- 40,0</b>	<b>1,2</b>
<b>ИТОГО (выручка)**</b>		100		122,33

\* данные анализа предоставлены для компаний, не являющихся субъектами МСП;

\*\* из-за отсутствия некоторых данных в отчете не учитывалось влияние на некоторые позиции результатов частичной мобилизации, заградительных барьеров и санкций, фактическая стоимость поставок ТМЦ и оборудования по параллельному импорту.

# ПРОЕКТ ОБЕЛЕНИЯ ОТРАСЛИ, ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

До начала процесса «обеления» отрасли, который стартовал в 2018 году, в стране отсутствовали административно-юридические, рыночные условия и механизмы для формирования рынка «белых» ценилегальной занятости. В последние четыре года ФНС России реализует проект «обеления» отрасли клининга с целью сделать этот рынок цивилизованным и основанным на принципах добросовестной конкуренции. Этот процесс еще не завершён, но его основные инструменты, такие как Информационный ресурс фасилитиоператоров, а также калькуляция стоимости услуги конструкция налоговой оговорки (особое условие договора, являющееся действенным инструментом финансовой и имущественной защиты добросовестного заказчика от налоговых последствий за действия или бездействие третьих лиц по выполнению обязанности уплаты налогов), все активнее внедряются в рынок.

В Информационном ресурсе в режиме цветовой индикации отражается реальная налоговая нагрузка его участников и заказчики имеют возможность определять степень риска при взаимодействии с подрядчиками. В настоящее время, в Инфоресурсе зарегистрировано более 900 подрядчиков и более 140 заказчиков клининговых услуг.

## **Промежуточные результаты проекта обеления отрасли:**

- Среднеотраслевая налоговая нагрузка по РСВ и НДС сегодня составляет 15% против 3% на старте проекта;
- Формирование отрасли на институциональном уровне (произошла консолидация отрасли, сформированы отраслевые объединения, налажен диалог с государством);
- Крупные заказчики осведомлены о рисках сотрудничества с неблагонадежными подрядчиками и начинают проявлять должную налоговую осмотрительность при выборе поставщиков фасилити услуг.

При этом, следует отметить отсутствие простых механизмов обеления отрасли – все решения новаторские и требуют межведомственной координации.

# ПРОЕКТ ОБЕЛЕНИЯ ОТРАСЛИ, ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2022

Отраслевой проект ФНС России по обелению подрядчиков услуг профессиональной уборки (клининга) призван обеспечить налоговую добросовестность заказчиков и исполнителей данных услуг, а также информировать участников рынка о потенциальных налоговых рисках сделок в этой области. Для защиты заказчиков от вовлечения в схемы незаконной налоговой оптимизации ФНС России были рекомендованы следующие отраслевые инструменты обеления:

- Методика расчета стоимости услуг клининга (калькуляция затрат), которая позволяет правильно рассчитать цену контракта.
- Налоговая оговорка - договорная конструкция, защищающая заказчика от заинтересованности в действиях подрядчика по незаконной налоговой оптимизации.
- Информационный ресурс фасилити операторов - реестр участников отрасли с актуальной оценкой рисков налоговых доначислений.

В течение 2022 года шел активный рост числа компаний и ИП, зарегистрировавшихся в Информационном ресурсе фасилити операторов. Данные представлены в таблице 6:

	1 кв. 2022 г.	4 кв. 2022 г.	Прирост за год
Количество зарегистрировавшихся в ИП подрядчиков	659	1264	91,8%
Количество зарегистрировавшихся в ИП заказчиков	92	174	89,1%

Распределение ЮЛ и ИП по зонам ИДО в Инфоресурсе по итогам 2022 года представлено в таблице 7:

## Индекс должной осмотрительности (ИДО)

	Низкий	Средний	Высокий	Нет данных*
Количество ЮЛ и ИП	167	96	722	279
Выручка за 2022г., руб.	33 024 630 300	31 226 032 370	138 016 351 628	334 658 459

\* на момент составления отчета по этим ЮЛ отсутствовала информация со стороны ФНС России.

Введение цветовой индексации участников рынка (открытый скоринг), зарегистрированных в Инфоресурсе, позволило понять общую картину с уплатой налогов по нескольким отраслевым бенчмаркам и ранжировать подрядчиков по зонам надежности для заказчиков (зеленая/желтая/красная зоны с по индексу должной осмотрительности (ИДО)).

С компаниями, расположенными в зоне с низким ИДО (зеленая зона), ФНС России рекомендует заказчикам работать без применения функционала личных кабинетов Инфоресурса (сверки трудового ресурса) т.к. это вполне надежные подрядчики данного вида услуг.

# ПРОЕКТ ОБЕЛЕНИЯ ОТРАСЛИ, ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2022

## Промежуточные результаты проекта обеления отрасли:

- по данным ФНС России рост налоговой нагрузки участников рынка за период с 2020 по 2022 годы составил 23 млрд.руб., а с начала реализации проекта (2017г.) она выросла в 4 раза с 5% до 21,1%;
- среди подрядчиков и заказчиков клининговых услуг в 2022 г. наблюдался существенный рост зарегистрировавшихся в Инфоресурсе (сейчас это более 40% профучастников);
- заказчики услуг получили четкие ориентиры по рискам при выборе контрагентов.

Таким образом, процесс обеления отрасли в течение 2022 года активно продолжался и рынок фасилити услуг структурно меняется, так как увеличивается число профучастников, показывающих полную налоговую нагрузку, растет и количество заказчиков услуг, присоединившихся к процессу обеления отрасли, что, в свою очередь, придает определенный импульс на позитивные изменения рынка в сторону его цивилизованности и прозрачности. Это и является конечной целью процесса обеления.

Однако, следует отметить и тот факт, что далеко не все проблемы отрасли еще решены и достаточно существенная доля рынка (особенно это небольшие региональные компании и ИП) все еще стремится оптимизировать свои затраты за счет экономии на уплате налогов, что ставит других участников рынка в неравные конкурентные условия и тормозит процесс его обеления.

# ПРОЕКТ ОБЕЛЕНИЯ ОТРАСЛИ, ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Для мониторинга рынка с точки зрения выполнения профучастниками своих налоговых обязательств в рамках проекта обеления отрасли клининга в 2023 году для использования в Информационном ресурсе фасилити операторов действовали те же отраслевые показатели финансово-хозяйственной деятельности (отраслевые бенчмарки), что и в 2022 г., за исключением Доли исчисленных страховых взносов к выручке от реализации для субъектов, относящихся к МСП\*:

Показатель финансово-хозяйственной деятельности	Показатель для добросовестной компании (зеленая зона Инфоресурса) в 2022г.	Показатель для добросовестной компании (зеленая зона Инфоресурса) в 2023г.
Доля налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в бюджет, к выручке от реализации, %	14,0 и более	14,0 и более
Доля выплат и иных вознаграждений, исчисленных в пользу физ. лиц, к выручке от реализации, %	43,3 и более	43,3 и более
Доля исчисленных страховых взносов к выручке от реализации для субъектов, не относящихся к МСП, %	13,0 и более	13,0 и более
Доля исчисленных страховых взносов к выручке от реализации для субъектов, относящихся к МСП, %	9,3 и более	<b>9,2 и более</b>

Расчет бенчмарков актуален на анализируемый период для обычной модели текущей финансово-хозяйственной деятельности компании из фасилити-отрасли, без учета нетекущих инвестиционных вложений и прочих отклонений от обычной деятельности.

Единственный показатель, который претерпел изменения в 4 квартале 2023 года – это выручка на одного сотрудника в год\*. Данный показатель носил информационный характер и являлся ориентиром для работы с Инфоресурсом ФМ. До 4 квартала 2023 года данный показатель составлял 1,6 млн. рублей на 1-го человека в год, с 4 квартала 2023 года – 2 млн. рублей в год на одного сотрудника.

\* – отношение выручки без учета НДС к среднесписочной численности персонала за отчетный период.

Отраслевой проект ФНС России по обелению подрядчиков услуг профессиональной уборки (клининга) призван обеспечить налоговую добросовестность заказчиков и исполнителей данных услуг, а также информировать участников рынка о потенциальных налоговых рисках сделок в этой области.

В течение 2023 года шел активный рост числа компаний и ИП, зарегистрировавшихся в Информационном ресурсе фасилити операторов. Данные представлены в таблице 8:

Количество Подрядчиков в 2022г.	Количество Подрядчиков в 2023г.	Рост	Количество Заказчиков в 2022г.	Количество Заказчиков в 2023г.	Рост
1201	1641	36,7%	158	209	32,3%

# ПРОЕКТ ОБЕЛЕНИЯ ОТРАСЛИ, ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2023

Введение цветовой индикации участников рынка (открытый скоринг), зарегистрированных в Инфоресурсе ФМ, позволило понять общую картину с уплатой налогов по нескольким отраслевым бенчмаркам и ранжировать подрядчиков по зонам надежности для заказчиков (зеленая/желтая/красная зоны с по индексу должной осмотрительности (ИДО)).

Работа с компаниями, расположенными в зоне с низким ИДО (зеленая зона), позволяет заказчику убедиться в том, что подрядчик несет полную налоговую нагрузку и официально трудоустраивает задействованный для оказания услуг персонал т.е. это вполне надежные исполнители данного вида услуг. Более того, с компаниями, расположенными в зоне с низким ИДО (зеленая зона), механизм налоговой оговорки дает право Заказчику не применять порядок проверки принадлежности Исполнителю трудового ресурса, т.е. осуществлять сотрудничество без сверки трудового ресурса в личном кабинете Инфоресурса ФМ. (<https://фм.радо.рус/>)

Распределение ЮЛ и ИП по зонам ИДО в Инфоресурсе ФМ по итогам 2023 года представлено в таблице 9:

## Индекс должной осмотрительности (ИДО)

	Низкий	Средний	Высокий	Нет данных*
Количество ЮЛ и ИП	285	123	858	375
1641 (100%)	17%	8%	52%	23%

\* на момент составления отчета по этим ЮЛ отсутствовала информация со стороны ФНС России.

Проект обеления продолжается уже несколько лет и за это время налоговая нагрузка компаний выросла с 3% до 18% по рынку, а у компаний, входящих в СРО АКФО и вовсе доходит до 34% и выше. При этом необходимо иметь в виду, что рынок клининга неоднороден по услугам – может быть, например, контракт только на механизированную уборку территории, где не требуется большого количества персонала, а может быть комплексный контракт на услуги клининга и технической эксплуатации объекта (фасилити услуги) и заказчик не соглашается их разделять, а например, ручная уборка офиса, заставленного мебелью, требует большого количества персонала и т.д. Поэтому вопрос уровня показателей налоговой нагрузки для разных компаний, в первую очередь, осуществляющих комплексные услуги, не является однозначным и универсальным. Так, например, мультисервисные компании не могут располагаться только в зеленой зоне из-за указанной выше специфики ведения бизнеса и это необходимо учитывать, в том числе и налоговым органам.

Побочным эффектом процесса обеления стал рост цен, потому что «белые» услуги стоят дороже, в некоторых случаях рост доходит до 40, а то и 60%, но тем не менее очень многие крупнейшие заказчики (например, представители ритейла, банковского сектора и пр.) выбирают дорогие, но качественные услуги «белых» компаний и это дает свои гарантии безопасности и ограждает их от различных рисков.

При этом сфера госзакупок клининговых услуг по 44-ФЗ, по-прежнему, остается в проблемной зоне из-за того, что формирование НМЦК проводится методом сопоставимых рыночных цен т.е. анализа рынка, который все еще находится в «серой» зоне и этот факт не позволяет «белым» компаниям участвовать в торгах из-за высокого демпинга, дающего конкурентные преимущества «серым» компаниям.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Не смотря на все сложности, рынок клининговых услуг структурно продолжает меняться, так как увеличивается число профучастников, показывающих полную налоговую нагрузку, растет и количество заказчиков услуг, присоединившихся к процессу обеления отрасли.

По экспертным оценкам СРО АКФО, заданный несколько лет назад тренд на серьезное увеличение стоимости контрактной уборки усилится. На это работают следующие факторы:

- высокая налоговая нагрузка;
- серьезный отток персонала и неизбежное повышение зарплат персоналу;
- увеличение МРОТ;
- дальнейшее санкционное давление и подорожание машин, комплектующих и материалов для клининга;
- высокие процентные ставки по кредитам для данного вида бизнеса.

При этом, с дальнейшим ростом стоимости услуг и обелением этого рынка будет расти и качество предоставляемых услуг, повысится уровень роботизации, возрастет потребность в обучении персонала, и конкуренция постепенно будет переходить к неценовой, что даст определенный толчок развитию отрасли, которая является социально-значимой, обеспечивающей необходимый уровень санитарно-эпидемиологической среды обитания человека.



## КОНТАКТЫ

+7 (495) 411-56-06,  
+7 (925) 104-56-30

aruk@ubirayrf.com  
<https://arukrus.ru>

